

悠遊卡股份有限公司 102 年度營業報告書

102 年度營業報告

本公司 102 年度營業績效及各項重大專案執行情形如下：

一、悠遊卡發卡與使用現況

(一)102 年度總發卡數約 713.6 萬卡，較 101 年度總發卡數 693.1 萬卡，成長 2.95%。

(二)102 年度平均日交易筆數約 518.5 萬筆，較 101 年度平均日交易筆數 471 萬筆，成長 10.08%。

(三)102 年度平均日交易金額約 1 億 2 仟萬元，較 101 年度平均日交易金額 1 億 1 仟萬元，成長 9.09%。

二、悠遊卡應用拓展情形

(一)截至 102 年 12 月 31 日止，悠遊卡特約機構共計 299 家；其中 198 家屬第一類特約機構(佔全數之 66%)，101 家屬第二類特約機構(佔全數之 34%)。

第一類特約機構新增 45 家：新增業者包含金牌客運、科技之星、南台灣汽車客運、高雄市公共汽車管理處、嘉義縣公共汽車管理處、財團法人育成社會福利基金會、義大客運、財團法人伊甸社會福利基金會、台聯客運、府城客運、鼎東客運、統聯客運高雄分公司、港都客運、漢程客運等 14 家客運業者；停車場部份新增龍昌大樓機電管理顧問、聯中誠、普廣興業、遠東鐵櫃、駿鋒開發、台灣聯通、新竹市政府、尚霖、益彩國際股份有限公司及台北市士林、大安、南港、中山、萬華、文山等運動中心停車場共 15 家業者；敬

老愛心車隊新增福倫交通有限公司、萬友交通、德裕交通等 3 家計程車業者；公共自行車新增鼎漢工程顧問及雅契科技等 2 家業者；航運業者新增高雄市輪船及好樂好等 2 家；另機關及校務行政規費部份新增臺北市立美術館、桃園縣政府工商發展局、新竹市立動物園、新竹市政府各機關、新北市政府研究發展考核委員會、長榮大學、嘉義縣私立協同高級中學、國立屏東科技大學、國立中興大學等 9 個簽約單位。第二類特約機構新增 24 家：新增業者包含台灣糖業股份有限公司量販事業部、餐飲及百貨美食街業者新增享福有限公司(正忠排骨飯)、水巷茶弄、歇脚亭、宮廷餐廳、中友百貨、環球購物中心新左營店、長沂國際公司(COMEBUY)、雅嵐有限公司(50 嵐)、海瑞食品公司(海瑞損丸)、金鑽連鎖企業公司、頂呱呱集團(頂呱呱國際有限公司、頂饌國際股份有限公司、吟桂股份有限公司等 3 家)及新台茂環球股份有限公司南崁分公司等共計 14 家、文化娛樂業新增弘雅圖書股份有限公司(三民書局)、大高熊育樂公司、微學館文化事業公司等 4 家；生活百貨類新增金興發、雲端生活家等 2 家業者；另自助式設備新增亞大全球(公共電話機)、十圖企業有限公司(置物櫃)及黑松股份有限公司(自動販賣機)等 3 家。

(二)102 年度新增上線之悠遊卡通路拓展狀況：

第一類特約機構新增約 4,299 個營運據點，主要包括多卡通公路客運 1,230 輛、YouBike 台北市公共自行車新增約 3,000

輛、停車場新增 69 場；第二類特約機構新增約 533 個據點，包含黑橋牌門市(20)、頂呱呱集團(28)、正忠排骨飯(25)、新光三越台南西門二館(23)、中友百貨美食街(16)、桃園 lamigo 球場(1)、全家便利商店「新營國道商場」(16)、潤泰百益-松山商場(25)、台糖量販店(12)、環球購物中心新左營店(14)、新竹世博店(12)、SOGO 百貨新竹巨城(2)、美廉社(310)、亞都麗緻大飯店外賣櫃(1)、Foodrepublic 大食代美食廣場—大直旗艦店(28)等。

(三) 102 年度悠遊卡在台北捷運使用之平均日交易筆數約 162.6 萬筆，較 101 年度 153.4 萬筆，成長 6%。台鐵平均日交易筆數約 19.88 萬筆，較 101 年度 17.64 萬筆，成長 12.7%。公路客運多卡通部份，中部多卡通自 100 年 6 月上線以來，102 年度平均日交易筆數約 37.1 萬，較 101 年度 23.6 萬筆，成長 57.3%；桃竹苗及雲嘉南區於 101 年 2 月份陸續加入多卡通，102 年度平均日交易筆數約 14.8 萬筆，較 101 年度 6.8 萬筆，成長 118.5%。

三、悠遊卡商品銷售狀況

102 年度悠遊卡商品整體銷售金額共 3.63 億元，較原預算目標 3.12 億元高，達成率約 116%。除商品銷售超出原預算金額外，更達成以下目標：

(一)商品多元發展：因應市場趨勢與消費者需求，本公司調整發卡策略，將以往定價較高且採預購模式之商品，改為百元售

價及超商現貨上架販售，此舉有效衝高銷售數量，提昇整體營業收入。另外，搭配時事話題，發行許多熱門主題商品，包括怪獸大學、探險活寶、圓仔悠遊卡等，讓商品增加幸福感與療癒力量，不但成功於媒體曝光，也掀起搶購熱潮。

(二)拓展中南部市場：本公司積極爭取與各縣市政府合作發卡，102 年與新竹縣及嘉義市合作發行社福卡。學生證結合悠遊卡部分則有成功大學、金門大學、台中惠文高中、台中嶺東高中、慈明中學等校。亦爭取包括台積電福委會、廣達等企業訂製悠遊卡。

(三)企業訂製卡造型化：如 DHC、長榮航空、慈祐宮等均訂製特殊造型商品。

四、悠遊聯名卡發卡與促動成效

(一)102 年度新增發卡量為 148.5 萬張，較預算目標 146 萬張，達成率為 102%。

(二)102 年度與銀行合作舉辦多檔自動加值促動活動，在持續注入新發卡量下，自動加值動用亦同步攀升。就動用卡數而言，至 102 年底為 316 萬張，較 101 年底的 228 萬張，成長 39%；就使用情形而言，102 年度自動加值總金額為 110 億元，較 101 年度的 81 億元，成長 36%。

五、重大專案或活動

(一)提升記名卡掛失保障

為提供持卡人更安心的用卡環境，自 102 年 8 月 1 日起，悠遊卡記名卡掛失後民眾自負風險時間，由 6 小時縮短為 3 小時，悠遊卡公司負擔掛失 3 小時後遭冒用金額，讓民眾用卡權益更升級，亦是全台電子票證業者中，記名掛失民眾自負風險時間最短的票卡，與香港八達通並駕齊驅，達到國際級的服務水準。

(二)發行多用途悠遊 Debit 卡

為提供民眾用卡多元選擇，悠遊卡於 102 年 3 月起與銀行合作發行悠遊 Debit 卡。悠遊 Debit 卡結合提款卡、轉帳卡及悠遊卡三項功能，當悠遊卡餘額不足時，可直接由銀行帳戶自動充值，充值金額直接從帳戶扣除，無透支疑慮，提供民眾辦卡新選擇，輕鬆掌握資金運用狀況，同時享有悠遊卡自動充值的便利性。計 102 年共有合作金庫、第一銀行、華南銀行、彰化銀行、上海銀行、台北富邦、國泰世華、聯邦銀行、玉山銀行、台新銀行及中國信託等 11 家銀行發卡，截至 102 年 12 月底止，累計發卡量約為 25 萬卡。

(三)整合縣市社福卡及市民卡應用

鑑於悠遊卡多元應用服務及功能，悠遊卡持續爭取與各地政府之社福卡及市民卡整合，102 年除先後與新竹縣政府與嘉義市政府合作發行敬老愛心悠遊卡，便利政府提供民眾社福服務，102 年 4 月起並與台北市政府衛生局合作推出台北卡，讓市府藉此舉辦相關衛教活動，增進市民健康及強化預

防保健認知，亦強化悠遊卡黏著度，達到民眾、政府與悠遊卡三贏局面。

(四)社群軟體創新行銷

智慧型手機逐漸深入消費者生活，免費社群軟體更成為民眾交流溝通重要工具，為建立與持卡人直接溝通的行銷管道，悠遊卡公司 102 年 8 月首度與國內手機即時通訊軟體「M+」合作，民眾下載該 APP 並加入「悠遊卡官方帳號 VIP」，不僅可免費下載悠遊小精靈 BeBe 表情圖貼，還可參加抽獎等回饋活動，以創新行銷模式深化持卡人用卡忠誠度。

(五)推出悠遊卡繳納政府規費應用

悠遊卡公司全力協助各政府單位提供便民服務，包括台北市、新北市及新竹市政府地政、戶政等各項規費，陸續於 102 年 12 月起開辦接受悠遊卡付款。其中台北市政府更進一步開放各區運動中心的運動設施、場地租借及停車費用使用悠遊卡付費，民眾出門運動不再需要攜帶零錢或鈔票，讓運動更輕鬆自在。

(六)公益活動回饋社會

1.發行《2013 公益悠遊卡》

悠遊卡連續五年舉辦「885(幫幫我)公益活動」，延續關懷弱勢兒少精神，102 年度活動與台灣兒童暨家庭扶助基金會合作，邀請藝人賴雅妍、林佑威繪製《2013 公益悠遊卡》版面，限量發行 1000 套，民眾只要捐款家扶基金會

885 元以上，即可獲得一套公益悠遊卡。兩位藝人並於 102 年 8 月 11 日「悠遊 885，希望愛無窮」公益拍賣活動現場，拍賣各自親筆簽名的公益悠遊卡及設計畫作，獲得廣大迴響，捐款與拍賣所得合計逾百萬元，全數捐贈家扶基金會「無窮世代」專案，協助貧困家庭兒童與青少年獲得更多社會資源，安心成長。

2. 贊助「全國大專院校資訊應用服務創新競賽」

為提倡國內資訊教育，悠遊卡公司 102 年 11 月贊助「第 18 屆全國大專校院資訊應用服務創新競賽」，以「悠遊卡好便利」為主題，廣邀學生作品參與，共有逾百所大專校院、超過 400 個隊伍參賽，期激發學生廣泛思考，鼓勵莘莘學子學以致用，發揮所長。